

# Bajo Tierra Museo

## Informe Bianual

### 2019-2020



# Índice

Presentación .....	1
Los inicios: de documental a museo .....	1
Bajo Tierra Museo: creación y enlace .....	2
¿Dónde estamos? Logros e impacto .....	4
¿Qué horizontes tenemos? .....	7
Agradecimientos .....	8

# Presentación

Bajo Tierra Museo es una plataforma que busca poner el saber académico y popular al servicio de la acción ecológica en favor de la vida en la ciudad de Querétaro, a través del arte para la transformación social. Somos una comunidad creativa de personas académicas, artistas y activistas que trabajamos de forma colaborativa para la conservación y defensa de nuestro territorio.

Nuestro trabajo se enfoca en generar capacidades locales para:

- Reconocer críticamente el territorio en su geografía e historia.
- Dimensionar causa-efectos de la crisis climática y concebir alternativas frente a ella.
- Integrar capacidades para la exigencia de derechos, particularmente al agua, al medio ambiente sano, a la salud y a la ciudad.

## Los inicios: de documental a museo

En octubre del 2018, nueve personas de diversas formaciones y perfiles nos unimos para conformar un proyecto de divulgación científica sobre el agua que titulamos "Hablemos del agua". Después de varias reuniones, decidimos crear un documental titulado "Aguas Arriba" sobre la situación hídrica de la ciudad de Querétaro a raíz de cuatro investigaciones académicas tanto de maestría como de doctorado que algunos integrantes habían realizado.

En enero del 2019 formalmente comenzamos la travesía de la creación del documental y conocimos a Ademán quienes se unieron como la casa productora. De entrada nos enfrentamos al gran desafío de traducir tesis, investigaciones y artículos académicos al lenguaje cinematográfico y documental.



La cantidad de información y temas que queríamos comunicar no cabía en un largometraje, así que finalmente, decidimos crear una campaña de movilización que incluyera el documental como una de sus fases y herramientas de impacto. Así surgió la campaña “Dehe-Xihmai”, que en otomí significa “Agua-Tierra” precisamente porque se dividió en dos fases, la primera enfocada en herramientas para fortalecer la gestión del agua, y la segunda para difundir información clave que permitiese entender la relación entre el agua y la tierra en la ciudad, tal como los cambios de cambios de uso de suelo y pérdida de áreas naturales en la ciudad.

Después de numerosas reuniones de planeación, ejecución y rodaje, en agosto del 2019 habilitamos esta campaña en una plataforma web como repositorio y medio de divulgación. Posteriormente esta plataforma se conceptualizó como un museo



y el largometraje pasaría a formar parte de la sala documental del mismo. Este nuevo camino significó la entrada al equipo creativo de perfiles de arte y curaduría, diseño gráfico, desarrollo tecnológico y programación. Finalmente, durante el último semestre del 2019 trabajamos en la conceptualización, diseño y desarrollo web de Bajo Tierra Museo.

## Bajo Tierra Museo: creación y enlace

Bajo Tierra Museo significó la unión de visiones, disciplinas y formaciones. En el camino conocimos personas y proyectos con el mismo objetivo común quienes arroparon el proyecto como propio y apoyaron para consolidar el museo más rápido de lo previsto. La edificación de la plataforma web fue posible gracias a mentores y estudiantes de servicio social quienes formaron parte de la identidad de Bajo Tierra.

Durante tres períodos de servicio social recibimos el apoyo de 53 estudiantes de tres universidades gracias a la gestión del proyecto “Campaña de Concientización sobre el agua Dehe-Ximhai” a través de Eco Maxei A.C., organización integrante del equipo creativo del documental Aguas Arriba. Así mismo, recibimos apoyo derivados de voluntariados; así como apoyos auxiliares remunerados esporádicos. La construcción del museo se sostuvo de manera autofinanciada y sostenida por redes de colaboración solidaria. El invaluable apoyo de tantos colaboradores nos permitió:

- La construcción del museo y sus obras.
- El diseño de identidad gráfica y narrativa.
- El desarrollo web y curaduría de galerías, salas y exposiciones.
- La elaboración de obras y materias gráficas.
- La creación de alianzas y redes de trabajo.

A principios del 2020, con la plataforma web lista, lanzamos la campaña publicitaria y abrimos las redes sociales del museo para promocionar la inauguración. Tal evento se realizó de manera virtual el 30 marzo de 2020 debido al inicio de la contingencia eco-sanitaria por COVID-19. Este nuevo escenario nos orilló a reajustar y aplazar nuestro objetivo de crear exposiciones físicas e itinerar, pero también nos ofreció la oportunidad de edificar el primer museo ecológico 100% virtual. Dos meses después de la inauguración, diseñamos e implementamos una estrategia de posicionamiento derivando en una propuesta publicitaria de branding, dinamización y relaciones públicas. En el transcurso de 2020 obtuvimos seis menciones en medios impresos, dos en medios radiofónicos, una en medios televisivos, dos en blogs-revistas y una en podcast.

### **Tuvimos presencia en:**

- Festival Tierra Viva
- Encuentro Nacional de Gestión Cultural
- Feria Estatal de Arte, Ciencia y Tecnología
- Festival Latinoamericano Make Sense Latam
- Hack mitin

## Nos adherimos a:

- Agenda agua y género
- Agenda Ciudadana Agua y Clima de la CDMX
- Comunicado #SolidaridadConTereRoldán
- Articulación de dos acciones con la Red de Defensa Territorial

## ¿Dónde estamos? Logros e impacto

En dos años, construimos el primer museo ecológico y autogestivo del agua 100% virtual de México, conformado por 2 galerías, 8 salas, más de 57 obras y 6 exposiciones permanentes gracias al esfuerzo de muchísimas personas. Entre marzo y diciembre de 2020 recibimos un total de 1681 visitantes y consolidado una comunidad en redes de 2,221 seguidores en Facebook, 297 en Instagram y 131 en Twitter.



A lo largo de 2020 tuvimos 25 acciones de vinculación, entre ellas seis conferencias, dos estrenos en vivo, cuatro convocatorias, seis materiales audiovisuales, un curso gratuito, un ciclo de seis charlas abiertas, cinco recorridos guiados temáticos y numerosas obras y materiales de divulgación para nuestras redes sociales.

## Convocatorias

- Convocatoria "Cartón político para recuperar la memoria de la ciudad" para exhibir dentro de la sala Ecos del territorio (2020)
- Convocatoria "Nominatón" para exhibir en la sala Mujeres: Cuerpo y territorio (2020)
- Convocatoria "Hagamos música para sanar los territorios" para exhibir dentro de la sala Ecos del territorio (2020)
- Convocatoria "Juventudes ante la emergencia climática" para exhibir dentro de la Galería de exposiciones temporales (2020)

## Producción Audiovisual

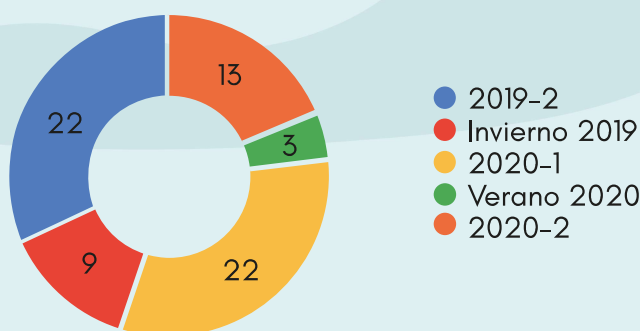
- Corto documental "Relatos a pie de río" musicalizado por RUDRA (2020)  
Sala Ecos del territorio.
- Podcast "Aguas adentro" (2020)  
Sala Ecos del territorio.
- Cartografía evolutiva animada "Ríos, valles y lomeríos" (2020)  
Sala Memoria viva
- Animación "Urbanismo suicida" (2020)  
Sala Nuestros Saberes
- Micro serie documental "Memorias del agua en Querétaro" (2019)  
Sala Memoria viva
- Video columna "Voces del territorio" en colaboración con Libertad de Palabra  
Sala Ecos del territorio

## Investigación

- Investigación cartográfica colaborativa "Aguas turbias" (2020)  
Sección Dehe-Xihmai
- Investigación colaborativa sobre la privatización del agua "Monopolios regionales del agua"
- Investigación colaborativa "Archivero ciudadano" (2020)  
Sala La ciudad que imaginamos
- Investigación cartográfica colaborativa "Territorios amenazados" (2020)  
Sección Dehe-Xihmai

El equipo fundador se transformó, algunos concluyeron su ciclo con la inauguración del museo, otros se integraron. Durante estos dos años más de 140 personas se han involucrado de manera directa con el proyecto en modalidades de coordinación, voluntariado, servicio social, prácticas profesionales, profesionistas de apoyo o mentorías. Recibimos 69 alumnos de servicio social durante cinco períodos de tres universidades gracias a la gestión de EcoMaxei A.C.

Estudiantes por periodo



El 2020 concluyó con la consolidación de la Asociación Civil Espacio Creativo Bajo Tierra en noviembre con el objetivo de impulsar el museo hacia su sostenibilidad en el corto, medio y largo plazo. Así mismo consolidamos el **Programa permanente de voluntariado-servicio social** y elaboramos los manuales de operación.

Creamos diversas estrategias de financiamiento, comunicación y vinculación y consolidamos seis coordinaciones:

- Arte y curaduría
- Tecnologías de la información
- Investigación y vinculación académica
- Relaciones públicas
- Estudios socioterritoriales
- Divulgación y Comunicación



### Durante 2020 nos capacitamos en:

- Curso de Facilitación virtual (Make Sense)
- Curso online de Community Management para principiantes (Gustavo Ortega)
- Social Media Management (ITESM)
- Seminario en Gestión cultural en tiempos de Covid (RUGC)
- Curso de gestión de proyectos desde los derechos culturales (CEDART)
- Curso de amparo ambiental (IUS Natura)
- Curso básico sobre uso de Git Lab (Mentoría independiente)
- Capacitación básica en Diseño Responsivo (Mentoría independiente)
- Curso de cine autogestivo (Cluster audiovisual Aguascalientes-IMCINE)
- Curso de Marketing para Museos (Universidad Popular de Puebla)



# ¿Qué horizontes tenemos?

Durante estos dos años hemos cumplido gran parte de las metas originales en cuanto a la edificación del museo web, la construcción de alianzas, el posicionamiento y relevancia pública que corresponden a la etapa virtual. La etapa barrial fue pospuesta debido a la contingencia sanitaria, lo cual nos ha orillado al replanteamiento de nuevos objetivos. Así mismo, la naturaleza cambiante, la capacidad de respuesta y adaptación a diversas coyunturas del proyecto nos ha permitido posicionarnos como un actor referente en torno a la gestión del agua y del territorio. Hemos logrado incidir en la discusión pública de coyunturas y hemos podido impactar en espacios gubernamentales.

Así mismo, nuestra consolidación como asociación civil nos invita a establecer prioridades de planeación en el corto, mediano y largo plazo que nos permita posicionar el museo como un espacio de referencia y encuentro, de diálogo de saberes intergeneracionales y de construcción de acción colectiva frente a las problemáticas socioambientales de la ciudad.

Entre nuestros principales objetivos para 2021 será retomar nuestra etapa itinerante, en la medida de lo posible bajo esta “nueva normalidad” y afrontar la brecha digital que la contingencia ha puesto en mayor evidencia y contribuir a la democratización cultural mediante el acceso popular a la experiencia museográfica alternativas y expresiones artísticas como herramientas políticas de sensibilización y transición ecológica. Nuestro mayor objetivo es consolidarnos como un grupo de trabajo colaborativo transdisciplinario que contribuya a la generación de conciencia, la formación de capacidades y la activación social.

# Agradecimientos

La creación de Bajo Tierra Museo ha sido posible gracias a muchísimas personas que han aportado su visión, su trabajo y su pasión. Sobre la marcha hemos conocido proyectos maravillosos con quienes creemos y creamos un futuro común. No estaríamos donde estamos sin el apoyo de amigas, aliados y colaboradores.

Queremos agradecer a nuestros compañeros del Equipo Fundador:

Amelia Arreguín  
Manuel Ramírez  
Maddalen Gil López  
Marcela Robles  
Jennifer Margain  
Ramón Santillana  
Cuauhtemoc Peñaloza  
Hermes Hernández  
Carlos M. Talavera  
Genaro García  
Claudia Romero  
Karla Olvera  
Mariana Arzate  
Emilio Parij  
Hermes Hernández



Queremos agradecer profundamente a todas las personas que han confiado en el proyecto y nos han apoyado por medio de donaciones económicas. Así mismo, agradecemos a cada colectivo, Asociación Civil y proyecto que ha confiado en nosotres y con el que hemos compartido camino por la defensa y conservación de nuestros ríos, áreas naturales y por construcción de ciudades más justas y comprometidas con la vida.

**¡Muchas Gracias**  
por ser parte de  
**Bajo Tierra Museo!**

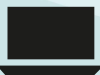
## Contacto



bajotierramu@gmail.com



@BajoTierraMu



<https://bajotierra.com.mx/bt/>



/BajoTierraMu



@BajoTierraMu



Bajo Tierra Museo